

## ФЛИКЕР - ПОМОЩНИК СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ

**По статистике в темное время суток происходит до 80% таких тяжелых ДТП, как наезд транспорта на пешеходов, и что самое страшное, часто на маленьких пешеходов.**

Такую травму сложно пережить взрослому человеку, у которого уже имеется определенный жизненный опыт. Травма ребенка часто меняет перспективу всей его дальнейшей жизни. Чтобы почувствовать ту большую боль и испытания, которые выпадают на пострадавших в ДТП детей, нужно побывать в детских травматологических отделениях больниц, и увидеть это своими глазами. Ужас нашей реальности там видится во всей своей неприглядности.

Мы с вами, взрослые люди, со всей ответственностью должны признать, что вина в этих травмах со стороны детей минимальна. Это мы не все сделали для того, чтобы создать условия для сохранения их жизни, здоровья и безопасности.

Не предусмотрели. Не предотвратили. Не уберегли.

Для читателей газеты «Линия Жизни», мы хотели бы рассказать об одном из способов существенного снижения риска от наездов транспорта на пешеходов, который, по заверению руководства ГАИ, скоро станет обязательным для каждого жителя нашей страны.

Машины и велосипеды оснащены светоотражателями — катафотами, одежда работников ГАИ обшита светоотражающими материалами и на некоторых моделях одежды спортивного и другого назначения тоже можно увидеть такие же вставки. Эти простые вещи достаточно эффективны для обеспечения безопасности, потому что они делают человека или машину заметными в темноте. Но безопасность человека, в первую очередь ребенка, не должна зависеть от наличия у него специальной одежды. Безопасность должна быть постоянной и повседневной.

Видимо так рассуждали те изобретатели, которые создали индивидуальные светоотражатели — фликеры в форме кулонов, значков, лент и т.п. Эти фликеры могут легко закрепляться на любой одежде, на портфелях и сумках и т.п. Цены на них невысокие — от 4-х до 10 гривен (до 0,3 евро) в простом исполнении для детей. Цена для взрослых может повышаться за счет более дорогого исполнения для тех, кому это нужно на, скажем, дорогой одежде. Но

главная особенность фликера — это специальный материал, который создан с использованием нанотехнологий у лучших производителей и имеет плотность до 7000 кристаллов на квадратном сантиметре, благодаря чему и обеспечивается его высокая эффективность.

Как известно, ближний свет фар, в зависимости от типа ламп, имеет дальность светового пучка от 30 до 70 метров. И, когда водитель на этом расстоянии в ночное время заметит на своем пути пешехода, то зачастую, он не успеет остановить автомобиль даже на скорости 60 км в час. Фликер же позволяет водителю увидеть пешехода в ближнем свете фар на



расстоянии от 130 до 150 метров, а при дальнем — до 400 метров, и своевременно отреагировать.

Во многих странах мира применение фликеров получило широкое распространение. Это стало следствием активной позиции населения, общественных организаций, ответственного отношения людей к собственной безопасности, реализованных в совместных документах и

действиях законодательной и исполнительной власти.

Чаще всего сценарий широкого внедрения был таким. Сначала государство выделяло средства на пропаганду этого способа защиты от несчастных случаев, а через некоторое время издавало специальные законодательные акты, которыми запрещалось появление на улице в темное время без фликера. Обеспечение детей осуществлялось за счет государства или органов местного самоуправления.

В Украине хорошо известен опыт Эстонии. Размеры этой страны схожи с размерами некоторых областей Украины. Так вот, компания по внедрению фликеров в этой

стране началась в 1996 году со следующих показателей: фликеры применяли только 4% взрослых и 6% детей; в 2003 году — 45% и 86% соответственно; в 2007 году фликеры использовались всеми жителями Эстонии. Сейчас уже ни одна мать не выпустит из дома своего ребенка, не проверив наличие фликера на одежде. То же самое делает и каждая учительница в школе. А сами дети с удовольствием носят их на своей одежде по несколько штук. И фликер для них — не просто отражатель. Это уже свидетельство и постоянное напоминание о новой психологической установке на постоянный контроль безопасности своей жизни.

Широкое распространение фликеров, позволило в таких странах, как Норвегия, Германия, Швеция, Польша снизить наезды на пешеходов в темное время суток в 6,5 раз. Поразительный и убедительный результат!

Активно включилась в работу по внедрению фликеров Россия и Беларусь. На всех дорогах Беларуси установлены рекламные щиты (почти 300 штук) с соответствующей информацией, выпущены видеофильмы, регулярно идет реклама в прессе, по радио в местах массового скопления людей (например, на вокзалах). Разъяснительные надписи сделаны на школьных тетрадах, ручках. Установлен штраф за появление на улице без фликера — эквивалент примерно 10 долларов.

Что делается у нас? Общественная организация «Товариство учасників руху» (Харьков, ул. Полтавский шлях, 31, офис 313, к.т. 057 751 85 22), первая на территории Украины подняла этот вопрос в 2007 году и досконально, с привлечением ведущих специалистов, изучила опыт применения фликеров в разных странах. Были проанализированы различные составляющие — качество, эффективность, безопасность, в том числе биологическая безопасность, фликерных материалов и технологий всех известных мировых производителей. С лучшими зарубежными производителями была достигнута

договоренность об организации производства в Украине, и для начала было закуплено несколько тысяч высококачественных, сертифицированных в Европе фликеров и бесплатно распространено их среди детей харьковских школ. Получены прекрасные отзывы. Однако в государственном бюджете того периода, как и в областной программе по безопасности дорожного движения, средств не нашлось, и планы так и остались на бумаге.

Сегодня ситуация во многом изменилась. За последние 5 лет на дорогах страны погибло более 35 тыс. людей, а около 300 тысяч получили травмы различной степени тяжести. По данным Всемирной организации здравоохранения в Украине наивысший показатель по количеству смертельных ДТП с пешеходами в Европейском регионе. Отсутствие эффективной политики в этой сфере только в 2010 году вылилось для Украины потерями более 11 млрд. грн. и составило почти 4% ВВП.

Присоединение Украины в 2011 году к Десятилетию действий по безопасности дорожного движения, провозглашенного Генеральной Ассамблеей ООН, явилось толчком к появлению серии документов национального масштаба: Стратегия повышения уровня безопасности дорожного движения в Украине до 2015 года; Национальный план действий по безопасности дорожного движения на период до 2020 года; проекты Государственной целевой программы повышения безопасности дорожного движения и изменений в Правила дорожного движения.

Может ли страховой бизнес остаться в стороне от таких глобальных изменений в стране и в сфере безопасности всего населения Украины – участников дорожного движения? Вопрос риторический.

Внесение законодательных изменений об обязательности ношения фликеров, по заверению руководства ГАИ, дело ближайших нескольких месяцев. Именно поэтому авторы предлагают в среднесрочной перспективе изыскать возможность провести упреждающее обеспечение клиентов страховой компании



## ФЛИКЕРЫ

ТАС фликерами с логотипом компании. В дальнейшем, по мнению авторов, это позволит получить наряду с имиджевой составляющей и другую многократную выгоду, а именно:

- снижение вероятности у клиентов компании наступления страховых случаев, связанных с ДТП в темное время суток (по данным мировой практики: в результате использования фликеров количество ДТП снижается в 8 раз), тем самым уменьшением количества денежных сумм, подлежащих выплате в результате наступления страховых случаев;
- повышение эффективности рекламы компании за счет увеличения рекламных носителей логотипов страховой компании «ТАС», что неизбежно приведет к потоку новых потенциальных клиентов и увеличения объемов продаж страховых продуктов;
- наличие у застрахованных лиц фликеров на верхней одежде будет являться постоянным психологическим фактором напоминания о

необходимости выполнения мер безопасности в повседневной деятельности, что также приведет к снижению вероятности наступления страховых случаев, а соответственно и к экономии денежных средств, предназначенных для выплаты;

- организация выдачи фликеров в подарок клиентам компании, которые провели своевременные платежи накопительных программ, будет являться дополнительной мотивацией и позволит увеличить размер страховых премий в компанию.

Таким образом, быстрые, инициативные и энергичные действия кампании в этом направлении представляются авторам необходимыми и своевременными. Материал подготовили:

**Заливан А. В., директор благотворительного фонда**  
**Абрашин В.О., менеджер страховой компании «ТАС»**