



**РЕЗОЛЮЦІЯ № 99/4**

**ЩОДО ПОШИРЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ ПРО  
ДОРОЖНЮ БЕЗПЕКУ**

**[СЕМТ/СМ(99) 16/FINAL]**



**ВІДЗНАЧАЄ** публікацію матеріалів Міжнародного Семінару про поширення інформації щодо дорожньої безпеки, який відбувся у Польщі в 1997 році;

**ВВАЖАЄ**, що користування дорогами і бажання громадян подорожувати становить не тільки право на пересування, але перш за все право на відповідальне та безпечне пересування;

**ВВАЖАЄ** через це, що поширення інформації з дорожньої безпеки - незамінний інструмент забезпечення цієї мобільності, особливо в умовах максимально можливої безпеки;

**УСВІДОМЛЮЮЧИ** той факт, що величезна більшість дорожніх пригод викликано недоліками в поведінці користувачів дорогами;

**ВІДЗНАЧАЄ** що, оскільки дорожні пригоди в зростаючій мірі стають фактом повсякденного життя, поширення інформації може випускатися з виду;

**ПОВТОРЮЄ** певні елементи попередніх доповідей ЄКМТ і Резолюцій, особливо доречні в цьому контексті:

- про шляхи впливу на поведінку людей задля підвищення дорожньої безпеки [Резолюція № 48 - СМ(86)16];
- обмінюватися досвідом на міжнародному рівні про кампанії та ініціативи, зокрема про засоби поширення інформації, яки при цьому використовуються;
- посилювати співпрацю та обмін інформацією щодо оцінки ефективності;
- висувати національні цілі, сприяючи в той же час варіантам, пристосованим до місцевих особливостей;
- про рекламу, яка суперечить цілям дорожньої безпеки [Резолюція №56 - СМ(89)37]
- будь-яке позитивне зрушення в поведінці людей для початку вимагає підвищення якості



реклами, яка пропагує не агресивну, силову або шкідливу для інших користувачів дорогами лінію поведінки водіїв, а, навпаки, надає більшого значення формам поведінки, які сприяють забезпеченню безпеки на дорогах;

**ВВАЖАЄ**, що відповідно до принципів Резолюції № 55 [СМ(89)17], бажано посилювати міжнародне співробітництво в рамках ЄКМТ за допомогою регулярного обміну інформацією не тільки для максимального використання країнами-членами досвіду один одного, але і, відповідно до характеру питань, з метою досягнення спільних рішень у Раді Міністрів;

**ВІДЗНАЧАЄ**, що, хоча поширення інформації дозволяє підвищувати дорожню безпеку, це не єдиний шлях впливу на користувачів дорогами, і його треба використовувати не ізольовано, а в поєднанні з іншими засобами;

**ПІДКРЕСЛЮЄ**, що прагнення поглиблювати усвідомлення суспільством проблеми дорожніх пригод повинно носити систематичний характер і необхідно заохочувати друк, радіо і телебачення до того, щоб кожна людина була більш обізнаною про проблему і відчувала свою відповідальність за безпечне поведіння;

**ПІДТРИМУЄ** всі ініціативи, які йдуть у цьому напрямку

**РЕКОМЕНДУЄ:**

- адаптувати подачу інформації цільовій групі, спираючись на ринкові принципи, зокрема принцип доданої вартості, тобто забезпечуючи як можна більш повне досягнення очікуваного результату;
- значно підвищувати шанси на успіх за рахунок:
- постановки оперативних завдань,
- підтримки позитивних підходів і моделей поведінки,



- прагнення забезпечити, що адресована тій чи іншій цільовій групі теза доходить особисто до кожного члена групи;
- розглядати поширення інформації як інструмент, який потрібно використовувати на систематичній основі і який дасть стійкі результати тільки в довгостроковій перспективі;
- оцінювати результати після кожної інформаційної кампанії та ініціативи, щоб постійно підвищувати якість таких кампаній та ініціатив і їх вплив;
- підкріплювати всі заходи щодо забезпечення дорожньої безпеки (юридичні, технічні, психологічні і перш за все освітні) систематичними зусиллями в сфері масової інформації;
- систематично включати інформаційні зусилля також в середньострокову і довгострокову політику дорожньої безпеки;
- обмін досвідом між країнами-членами ЄКМТ вести з метою сприяння тісним контактам між посадовими особами, відповідальними за зв'язки з громадськістю, і підвищувати інформованість цільової групи «користувачі дорогами»;

**ДОРУЧАЄ** Комітетові Заступників стежити за виконанням заходів, рекомендованих у даній Резолюції.